



la charte fabrication



> **Coordonner** tous les éléments constitutifs des campagnes

> **Suivre** et **Contrôler** la réception de tous les fichiers et documents

> **Valider** précisément chaque élément

C'est dans ce service que la campagne est gérée, planifiée, suivie, contrôlée, bref orchestrée.

> **Inform**er en continu sur le déroulement des prestations

> **Assurer** le respect de la date de dépôt Poste

> **Réaliser** les étapes postproduction

